

# PRESSEINFORMATION

## **ANUGA: NEGRONI S.p.A. in Halle 5.2, Stand A058/B059**

Premiere auf der Anuga:  
Marke MONTORSI präsentiert / *Freschi*-“Re-Styling”  
Produktopik jetzt noch frischer & appetitanregender



**Köln / Magreta, 30. September 2009** – Im frischen neuen Look präsentiert sich erstmals die Bestseller-Aufschnittlinie / *Freschi* von MONTORSI während der diesjährigen Anuga. Mit der 2003 in den deutschen Markt eingeführten Linie zählt MONTORSI mittlerweile zu den führenden aufgeschnittenen SB-Wurstwaren-Marken aus Italien.

Das Ergebnis des optischen „Refreshings“: ein klares modernes Design, das den original italienischen Wurst- und Schinkenwaren eine großzügige Präsentationsfläche bietet. Prosciutto, Salami & Co springen ansprechend und appetitanregend ins Auge der Konsumenten.

Eindeutig mehr Klarheit und Eleganz gewinnt die Vorderseite des optimierten Packagings, das so ab Mitte Oktober in der SB-Theke des deutschen Lebensmitteleinzelhandels zu finden ist. Der neue geschwungene Schriftzug der Produktbezeichnung unterstreicht dynamisch die appetitliche Präsentation. Die Verbindung zum Produkt „made in Italy“ wird durch die Dreifarbigkeit grün, weiß, rot im oberen Packungsdrittel hergestellt. Auch der italienische Produktname verweist auf die italienische Herkunft und Tradition. Eine sofortige Wiedererkennbarkeit ist auch durch das gut sichtbare MONTORSI-Logo gegeben. Alle Angaben wie Zutaten, durchschnittlicher Brennwert und durchschnittlicher Nährwert, Nettogewicht, Barcode usw. erfolgen anstelle der Vorder - nun gut lesbar auf der Rückseite.

MONTORSI bietet in Deutschland eine / *Freschi*- Palette von 15 verschiedenen aufgeschnittenen Wurst- und Schinkenwaren an. Mit einem Marktanteil von knapp 32 Prozent<sup>1</sup> führt MONTORSI die Liste der italienischen Wurst- und Schinkenwarenhersteller im SB-Premiumbereich des LEH in Deutschland an. Die zur Firmengruppe Negroni S.p.A. gehörende Marke MONTORSI trägt als Botschafter den wahren italienischen Geschmack in die deutschen Haushalte.

Während der Anuga 2009, vom 10.- 14. Oktober in Köln laden Sie die Verantwortlichen von Negroni S.p.A., Gianpaolo Simoncini, Marketing Manager und Patrik König, Sales Manager Deutschland sehr herzlich auf den Stand A 058/B 059 in Halle 5.2. zum Verkosten und Verweilen ein.

[www.montorsi.com](http://www.montorsi.com)

**Pressekontakt Deutschland:** pst public relations, Simone Tilgert, T 02233 946 976 0

**Ansprechpartner Negroni S.p.A.:** Gianpaolo Simoncini, Marketing Manager,  
T 0039 059 447111, E-mail [Gianpaolo.simoncini@negroni.com](mailto:Gianpaolo.simoncini@negroni.com)

<sup>1</sup> Quelle: IRI-GFK 2009, SB-Wurstwaren im LEH 2007/2008