

# PRESSEINFORMATION

## **ANUGA: NEGRONI S.p.A. in Halle 5.2, Stand A058/B059**

**MONTORSI und NEGRONI mit vielen Produktneuheiten:  
Aufschnittlinie *I Freschi* im neuen Look  
Premierenfeier der Take-Away-Linie „Stella Rosa“**

**Köln / Magreta, 09. September 2009** – Auch auf der diesjährigen Anuga erwartet die Besucher eine perfekte Mischung aus Genuss, Information und Atmosphäre bei der italienischen Firmengruppe Negroni S.p.A mit den beiden italienischen Marken für Wurst- und Schinkenwaren MONTORSI und NEGRONI. Das Fachpublikum darf sich auf besondere Highlights während der Messe freuen.

Erstmals ist die Nummer 1- Aufschnittlinie *I Freschi* von MONTORSI im modernen optimierten Design zu sehen. Die Produktoptik zeigt sich bei *I Freschi* jetzt noch frischer und appetitanregender. Die neue aufgeschnittene Take-Away-Linie im Sortiment von NEGRONI nennt sich „Stella Rosa“ und ist in der Feinkostabteilung zu finden. Diese abgepackte Variante wird im Rahmen der Anuga zum ersten Mal der Öffentlichkeit gezeigt. Neben weiteren Produktneuheiten und Innovationen, die auf der Anuga Premiere feiern, präsentieren MONTORSI und NEGRONI ebenso ihre bewährte Produktpalette – von vielfältigen Salamivariationen über rohe und gekochte Schinkenspezialitäten, bis hin zu Mortadella di Bologna und die Schinkendelikatessen aus Zibello. Die beliebten Delikatessen „made in Italy“ stehen an allen Messetagen zwischen 09:00 und 18:00 Uhr zur Verkostung bereit.

Mit einem Marktanteil von knapp 32 Prozent<sup>1</sup> führt MONTORSI die Liste der italienischen Wurst- und Schinkenwarenhersteller im SB-Premiumbereich des LEH in Deutschland an. MONTORSI trägt als Botschafter den wahren italienischen Geschmack und ein gutes Stück Lebensstil in die deutschen Haushalte. Die historische Prestigemarke NEGRONI ist der „Stern“ unter den italienischen Wurst- und Schinkenspezialitäten. Sie wird in Deutschland vor allem an der Bedientheke verkauft und besitzt in Italien einen Bekanntheitsgrad von 95%. Mit einem Anteil von nahezu 20% des stetig wachsenden Export-Umsatzes zählt Deutschland zu den TOP 3 der wichtigsten Exportmärkte von Negroni S.p.A.

Die Verantwortlichen, Gianpaolo Simoncini, Marketing Manager bei Negroni S.p.A. in Italien und Patrik König, Sales Manager bei Negroni GmbH in Deutschland laden sehr herzlich am Stand A 058/B 059 in Halle 5.2. zum Verkosten und Verweilen ein.

[www.montorsi.com](http://www.montorsi.com); [www.negroni.com](http://www.negroni.com)

Fotos stehen zum Abruf bereit.

**Pressekontakt Deutschland:** pst public relations, Simone Tilgert, T 02233 946 976 0

**Ansprechpartner Negroni S.p.A.:** Gianpaolo Simoncini, Marketing Manager,

T 0039 059 447111, E-mail [Gianpaolo.simoncini@negroni.com](mailto:Gianpaolo.simoncini@negroni.com)

<sup>1</sup> Quelle: IRI-GFK 2009, SB-Wurstwaren im LEH 2007/2008