

# PRESSEINFORMATION

## Aufschnittlinie / Freschi von MONTORSI

### **Bestseller / Freschi weiter auf Erfolgskurs Neuer Look pusht Absatz**



**Köln / Magreta, im November 2009** – Die Aufschnittlinie / Freschi von MONTORSI kann durch ein neues modernes Outfit ihren Absatz gegenüber dem gleichen Zeitraum im Jahr 2008 deutlich steigern:

*„Bereits im ersten Verkaufsmonat verzeichnen wir bei der Produktlinie / Freschi ein Absatzplus von 20 Prozent. Mit diesen ersten, sehr guten Absatzzahlen sind wir äußerst zufrieden. Sie bestätigen uns, dass der neue Look auch bei den Konsumenten gut ankommt.“*, so

Gianpaolo Simoncini, Marketing Manager Negroni S.p.A.

Seit Anfang Oktober präsentieren sich die aufgeschnittenen Wurstwaren der führenden italienischen Marke MONTORSI jetzt noch frischer und appetitanregender in der deutschen SB-Theke. Die Beliebtheit der MONTORSI-Produkte ist vor allem auf den ausgezeichneten Geschmack der / Freschi-Wurstspezialitäten zurückzuführen. Jede einzelne dünne Scheibe schmeckt so frisch, als wäre sie gerade eben aufgeschnitten worden. Der Garant für den MONTORSI-Genuss „made in Italy“ ist die Verwendung von traditionellen italienischen Originalrezepten in Verbindung mit höchster Qualität und garantierter Sicherheit in der Herstellung. Die lückenlose Überwachung der Produktionskette – von der Aufzucht bis zum Endprodukt – zeichnet das Unternehmen besonders aus.

MONTORSI bietet in Deutschland eine / Freschi-Palette von 15 verschiedenen aufgeschnittenen Wurst- und Schinkenwaren an: von vielfältigen Salamivariationen über rohe und gekochte Schinkenspezialitäten, bis hin zu der berühmten Mortadella di Bologna, Coppa Parma und Bresaola. Mit einem Marktanteil von knapp 32 Prozent<sup>1</sup> führt MONTORSI die Liste der italienischen Wurst- und Schinkenwarenhersteller im SB-Premiumbereich des LEH in Deutschland an. MONTORSI trägt als Botschafter den wahren italienischen Geschmack und ein gutes Stück Lebensstil in die deutschen Haushalte.

[www.montorsi.com](http://www.montorsi.com)

Weitere Fotos stehen zum Abruf bereit.

**Pressekontakt:** pst public relations, Simone Tilgert, T 02233 946 976 0

<sup>1</sup> Quelle: IRI-GFK 2009, SB-Wurstwaren im LEH 2007/2008